



Innovasjon Norges satsing på marin ingrediensindustri

Asbjørn Rasch Jr., dir. Innovasjon Norge Troms
17. november 2009, Gardermoen

Vi gir lokale ideer globale muligheter



1. Innovasjon Norge og status prosjekter
2. Aktivitet og tiltak i Troms
3. Hva bør og kan gjøres

*Vi gir lokale
ideer globale
muligheter*



mål

1. Økt *innovasjon* i næringslivet i hele landet
2. Økt *internasjonalisering* i næringslivet i hele landet
3. Styrke *profileringen* av Norge og norsk næringsliv internasjonalt
4. Næringsutvikling basert på regionale forutsetninger

En markedsnær organisasjon



KONTORER I ALLE FYLKER



KONTORER I OVER 30 LAND

Våre tjenestetyper

Profilering

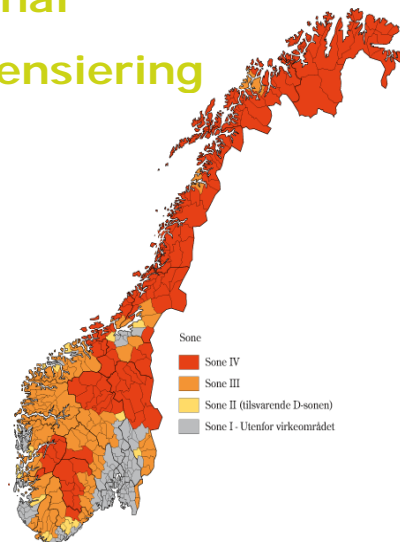
Kompetanse

Rådgivning

Nettverk

Finansiering

Regional differensiering



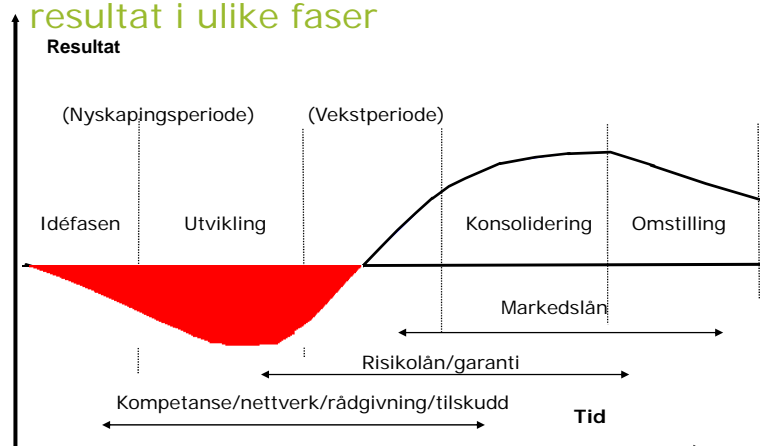
Relevante virkemidler og tjenester biomarin industri

- Etablererstipend (u-fase og e-fase)
- OFU/IFU (forsknings- og utviklingskontrakter)
- Lån og garanti
- Bedriftsutviklingstilskudd
- RDA-midler

Relevante virkemidler og tjenester biomarin industri, forts.

- Rådgivningstjenester; markedsjekk og markedsundersøkelse, handelsteknisk rådgivning, mm.
- ARENA (eks. Omegaland) og NCE. (eks. Oslo Cancer Cluster)
- Kurs (eks etablereropplæring, handelsteknikk, toll/avgifter, kontrakter, forretningsutvikling, med mer)
- Marint Verdiskapingsprogram (MVP)

En bedrifts eller et prosjekts økonomiske resultat i ulike faser



Prosjekter i Innovasjon Norge

- De fleste bedrifter innen marin ingrediensindustri har engasjement i Innovasjon Norge
- 2009: ca 320 MNOK gitt i tilskudd og lån
- Medvirkning fra Innovasjon Norge krever tilstrekkelig egenkapital og øvrig finansiering
- De fleste prosjektene i "blodbadet"
- Mange sliter med liten omsetning og har lav lønnsomhet

2. Status i Troms

- Få og relativt små bedrifter innen bransjen
- Sterkt FoU-miljø, og relativt stor offentlig sektor, inkludert Mabit-programmet
- Viktig infrastruktur; MarBank (marin biobank), MarBio (screeningsplattform), prosesslab. for bedrifter, Barents Bio Center under oppbygging.
- Tromsø pekt ut som senter for nasjonal satsing på marin bioprospektering

Eksempler på samarbeidstiltak i Troms

- Workshop Sommarøy; hvordan få mer næringsliv innen marin bioteknologi i Tromsø-regionen => tiltaksliste. 40 deltagere fra næringsliv, FoU, regionale myndigheter og vm-apparatet deltok
- Samarbeid med Boston-kontoret og FBN (Forum for Bioteknologi i Nord-Norge) om "Markedsmuligheter i US". Rapport og foredrag.
- Påvirke prosesser for felles infrastruktur; prosesslaboratorie, muselab, Barents Bio Center, "Navet"

Tiltak i Troms forts.

- Kobling mot andre innovasjonsmiljøer. Gir økt innovasjon og økte markedsmuligheter!
- eks.
 - Studietur til Lund i Sverige, 2004. Bl.a. Marine ingredienser i meieriprodukter.
 - Studietur til Canada, 2005. Utnyttelse av bioaktive komponenter hos flekksteinbit.
 - Finland, Helsinki, 2009. Bioteknologi.
 - Samarbeid med Skottland

3. Hva kan og bør gjøres?

Status:

- Økt næringsaktivitet innen olje/Omega3 de siste år, men fortsatt beskjeden utvikling innen proteiner og andre ingredienser
- Kapital- og kompetansekrevende løp fra FoU til marked
- Stort potensial for økt verdiskaping!
 - tradisjonell fiskeri; eksport ca 20 MRD, ingen vesentlig økning kan forventes
 - Oppdrett av laks og nye arter; potensial for en viss økning
 - Biomarin ingrediensindustri: stort potensial

Marin ingrediensindustri i Innovasjon Norge

- Prioritert bransje i Innovasjon Norge
- Bedriftene er hovedmålgruppen, men noe rom for strategiske tiltak på bransjenivå
- Krav til egenkapital og tilstrekkelig lønnsomhet

Målsetning;

- Økt verdiskaping ved å utnytte marine ressurser på en bedre måte, blant annet biprodukter fra norsk fiskerinæring, samt innen bioprospektering
- Økt kommersialisering av FoU-resultater
- Økt fokus på applikasjon og marked

Nasjonal satsing?

*" En rekke land har nå innsett de ressurs- og næringsmessige muligheter som ligger i en bedre utnyttelse av marine ressurser.... Og har derfor initiert nye **næringspolitiske programmer** og prosjekter.*

I Norge skjer det lite av denne typen konkrete næringspolitiske strategiske satsinger"

Rubin-rapport 2008 om Biomarine Ingredienser

MVP er regjeringens nasjonale satsing på marin sektor, men er ikke spesielt tilpasset utfordringer i biomarin sektor

Videre arbeid forutsetter:

godt samarbeid mellom Fiskeri- og Kystdepartementet, Innovasjon Norge, NFR, FHF, Rubin med flere (strategisk nivå)

godt samarbeid mellom bedrift, FoU-miljø og offentlige aktører; Triple Helix

Det bør jobbes for et **Strategisk nasjonalt Program**; en helhetlig, koordinert og målrettet satsing med nødvendige ressurser tilgjengelig

Besøk oss på nett:

www.innovasjon Norge.no

Takk for oppmerksomheten!