



Mattilsynet

Statens tilsyn for planter, fisk, dyr og næringsmidler

Holdbarhetsdato versus fangst- og slaktedato

Matsvinn i sjømatnæringen – Webinar 27.10.20

Sylvi Anita Olsen, Mattilsynet
Seniorrådgiver HK, seksjon sjømat



Mattilsynet

Matinformasjonsforordningen

Holdbarhetsmerking er et **obligatorisk krav** for ferdigpakkede produkter

«Siste forbruksdag»

Kun for matvarer som fra «et mikrobiologisk synspunkt er lett bederlige, og som derfor etter et kort tidsrom kan utgjøre en umiddelbar fare for menneskers helse,...»

«Best før»

For alle andre matvarer som ikke spesifikt er unntatt

Det er virksomhetens ansvar å vurdere og velge type merking og tidsrommet som settes.

Markedsordningen (EU) 1379/2013 (CMO)

Gjelder i EU - Ikke implementert i EØS avtalen

Blant annet krav til forbrukerinformasjon (kap IV):

Blant annet;

- Obligatorisk krav til holdbarhetsmerking
- Frivillig krav til *date of catch of fishery products or the date of harvest of aquaculture products*

Gjelder både ferdigpakkede og ikke ferdigpakkede produkter

Erstatter en tidligere versjon av forordning

→ Norge tok inn forbrukermerkekravene i tidligere versjon i fiskekvalitetsforskriften

https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/market/consumer-information_en

CMO:
Common Organisation of the
Markets of Fishery and Aquaculture Products

The screenshot shows the European Commission website page for 'Consumer information' under the 'Market organisation' section. The page features a blue header with the European Commission logo, language selection (English), and a search bar. The main content area includes a sidebar with navigation links (Home, Policy, Managing fisheries, Fisheries controls, Illegal fishing (IUU), Aquaculture, International, Market organisation) and a main article titled 'Consumer information'. The article text states: 'The Common Organisation of the Markets establishes the specific information that must accompany fishery and aquaculture products sold to consumers and mass caterers. These requirements complement the general EU rules on the provision of food information to consumers, and contribute to more transparency on the market as they enable consumers to make informed choices on the products they buy.' It also mentions that the new rules became applicable on 13 December 2014. There is a small graphic with the text 'A positive gain for the EU fish and aquaculture consumer' and a 'Share' button with social media icons. A search bar and 'Search all news' link are also visible.

Forskrift om kvalitet på fisk og fiskevarer – nasjonale krav

Særskilte forbrukermerkekrav for *visse fisk og fiskevarer

- Blant annet obligatorisk krav til merking av fangst- og slaktedato på fersk fisk og ferske fiskevarer
- Gjelder både ferdigpakke og ikke ferdigpakke fisk og fiskevarer

** Fisk og fiskevarer omfattet av bestemte tollkoder*



Mattilsynet reviderer de særskilte forbrukermerkebestemmelsene for fisk og fiskevarer

Mål:

- Samle bestemmelser om forbrukermerking i én forskrift, matinformasjonsforskriften
- Oppdatere kravene i forhold til EUs krav til forbrukermerking
- Sikre at norske forbrukere får tilgang på den samme informasjonen som forbrukere i andre land i Europa



Mattilsynet reviderer de særskilte forbrukermerkebestemmelsene på fisk og fiskevarer

Mattilsynet vil blant annet foreslå:

→ Fjerne kravene til fangst- og slaktedato for ferske fisk og ferske fiskerivarer

→ Innføre krav til obligatorisk holdbarhetsmerking også på ikke ferdigpakkede fiskerivarer

Tidsplan

- Klarering HOD
- Høring

