

Norske helsemyndigheter har satt et ambisiøst mål: Innen 2021 skal befolkningen spise 20% mer frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter og sjømat. Det krever godt samarbeid mellom myndighetene, matprodusentene og handelen.



Foto: Lisa Westgaard/Tinagent

PROGRAM

Workshop 3 #merav

Felles løft for sunt kosthold - 18. april kl. 09.00 - 16.00

NorgesGruppen, Karenslyst allé 12-14, Skøyen, Oslo

09.00	Registrering - velkommen til workshop 3 #merav
09.30-10.30	Suksesshistorier fra handelen - tiltak for å få kunden til å velge #mergrovtgrøntogblått
09.30	NorgesGruppen
09.50	Coop Arnfinn Hongseth, direktør ferskvare Coop
10.10	Rema 1000
15 min.	Pause/benstrek
10.45	Kommunikasjonsplan MER AV-kampanjen Anita/Live, Helsedirektoratet
10.05	NM i Sunn Fastfood Gerd Byermoen, kommunikasjonssjef, Opplysningskontoret for frukt og grønt
11.20	Sunn ungdomsmat - NM i lunsj Silje Thoresen Tandberg, prosjektleder, Opplysningskontoret for frukt og grønt
11.35	«Stang inn» - Nasjonal faglig retningslinje for mat og måltider i skolen krever samarbeid Elisabeth W. Haaland, Rogaland fylkeskommune Jan Arvid Thoresen, Jåtta videregående skole Stian G. Iversen, Nofima - Måltidets Hus
12.00	Lunsj inspirert av #mergrovtgrøntogblått
13.00	Decision-making under cognitive depletion and the effects of «nudging» policies Mathias Ekström, NHH Norges Handelshøyskole, medlem av referansegruppen for intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.
13.30	Følgeevaluering av intensjonsavtalen Anne Hatløy, seniorforsker og prosjektleder, FAFO
10 min.	Pause/benstrek
14.00-16.00	Sektorvise møter - se neste side for egne sektorvise program

Workshop 3 #merav

Sektorvise program kl. 14.00-1600

	SJØMAT
14.00	Innledning Geir Ove Ystmark, Sjømat Norge
	3 i uka - Viktig grep i arbeidet for økt sjømatkonsum Kristin Pettersen, Norges Sjømatråd
	Omdømmet til sjømatnæringen Are Kvistad, komm. direktør Sjømat Norge
	Tiltak som får kunden til å velge sjømat Arnfinn Hongseth, direktør ferskvare Coop
14.45	Hvorfor spiser ikke norske forbrukere mer sjømat enn de gjør? - Resultater fra SIFO-undersøkelsen våren 2018. Annechen Bahr Bugge, SIFO, Oslo MET - Resultater fra fokusgrupper og andre undersøkelser. Kristin Pettersen, Norges Sjømatråd
	Diskusjon om veien videre Er det ny innsikt som peker på flere tiltak som kan bidra til varige endringer og økt konsum?
15.30	Utvikling i norsk sjømatkonsum - monitorering Gunn Knutsen, Sjømat Norge og Asbjørn Larvik Rørtveit, Norges Sjømatråd
15.45	Foodscape Are Kvistad, Sjømat Norge
	Veien videre og neste workshop
	GROVE KORNPRODUKTER
14.00	Innledning Gunnar Bakke, BKLF
14.05	Hvordan hjelper Brødskala'n forbruker å velge grovere kornprodukter? Solveig Lygre, BKLF
14.25	Suksesshistorier fra handelen Rema 1000
14.45	Hvordan planlegger Opplysningskontoret for brød og korn økt fokus på grove kornprodukter i 2018? Torunn Nordbø, OBK
15.05	Hvordan Bakehuset AS jobbet med økt fokus på grove kornprodukter Gry Merete Thomsen, Bakehuset AS
15.25	Innspillsrunde til videre arbeid og neste workshop
	FRUKT OG GRØNT
14.00	Innledning Gry Sørensen, Norges Frukt- og Grønnsaksgrossisters Forbund
14.05	Monitorering Totaloversikten 2018. Tore Angelsen, Opplysningskontoret for frukt og grønt
14.25	Kvalitet er avgjørende Gartnerhallen
14.45	Offentlige anbud, status/oppfølging
15.05	Sunnere valg i dagligvare - hvordan påvirke forbrukerne i praksis? Samira Lekahl, Norges Gruppen
15.25	Innspillsrunde til videre arbeid og neste workshop