

Norske helsemyndigheter har satt et ambisiøst mål: Innen 2021 skal befolkningen spise **20% mer** frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter og sjømat. Dette krever godt samarbeid mellom myndighetene, matprodusentene og handelen.



Foto: Lisa Westgaard/Tinagent

PROGRAM

Workshop 2 #mergrovtgrøntogblått

Felles løft for sunt kosthold

26. oktober 2017 kl. 09.00-15.30

Næringslivets Hus, møterom Sinnataggen, Middelthunsgate 27, Oslo

09:00	Registrering <i>Frukt og grønt, kaffe, te og vann</i>
09:30	Velkommen til workshop 2 #mergrovtgrøntogblått <i>Gry Sørensen, daglig leder Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund</i>
09:40 - 11:00	Hør om matfaglige aktiviteter og tilbud til barn og unge
09:40	Geitmyra Matkultursenter <i>May Britt Stormoen, undervisningsansvarlig</i>
09:55	Påfyll og Matjungelen <i>Hedda Refsum, rådgiver, avdeling oppvekst og aldring, Helsedirektoratet</i>
10:10	5 om dagen barnehage <i>Elisabeth Skjeggstad, markedsansvarlig, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
10:20	Fiskesprell <i>Kari-Anne Johansen, leder for fiskesprell nasjonalt, Norges Sjømatråd</i>
10:30	NM i lunsj <i>Silje Thoresen Tandberg, prosjektleder, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
10:45	Spørsmål og diskusjon til alle innlegg <i>Gry Sørensen, daglig leder, Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund</i>
11:00 – 11:30	IPSOS, Trender fra Norske Spisefakta, med referanser til barnefamilier <i>John Spilling, Seniorrådgiver, IPSOS MMI</i>
11:30 – 12:15	Lunsj inspirert av #mergrovtgrøntogblått
12:15 – 14:15	Sektorvise møter <i>Se baksiden for egne sektorvise program</i>
14:15 – 14:45	Arbeidet med nye læreplaner fra 2020 for faget mat og helse i skolen <i>Karen Lassen, Høgskolen i Sørøst- Norge, leder av gruppa for utvikling av kjerneelementer i mat og helse i Fagfornyelsen i grunnskolen</i>
14:45 – 15:00	Nye retningslinjer for mat og måltid i barnehage <i>Ida Sophie Kaasa, Helsedirektoratet</i>
15:00 – 15:30	Felles oppsummering og avslutning <i>Ledes av Gry Sørensen, Gunnar Bakke, Vibeke Bugge og Gunn Knutsen</i>

Workshop 2 #mergrovtgrøntogblått

Sektorvise program

26. oktober 2017 kl. 12.15-14.15

Sjømat - møterom Monolitten 2. etasje

12:15	Innledning <i>Gunn Knutsen, Sjømat Norge</i>
12:20	Drive og barrierer for sjømatkonsum blant unge voksne - Amund Bråthen, Norges Sjømatråd Forslag til ny konsumkampanje med felles logo/slagord for å øke "Top of mind" for sjømat – Sara Møllebakken, Norges Sjømatråd Diskusjon
13:05	Sjømat – en viktig del av bioøkonomien <i>Lieneke Fjørtoft, Innovasjon Norge</i>
13:20	NFDs bidrag til økt sjømatkonsum <i>Jorunn Vormeland, Nærings- og Fiskeridepartementet</i>
13:35	Monitorering <i>Amund Bråthen, Norges Sjømatråd</i>
13:50	Hva gjør Sjømat Norge? <i>Gunn Knutsen</i>
14:00	Innspillsrunde Tema neste workshop, Helsedirektoratets kommunikasjonsplan 2018, FB-gruppen sjømat, annet

Grove kornprodukter - møterom M6603 6. etasje

12:15	Oppsummering fra forrige møte <i>Gunnar Bakke, BKLF</i>
12:20	Monitorering – hvordan finne 0-punkt, hvilke tallmaterialer finnes <i>Sissel Flesland, Flesland Markedsinformasjon AS</i>
12:35	Diskusjon
12:45	Hvordan Opplysningskontoret for brød og korn kommuniserer grovt <i>Eilin Lundekvam By, Matfaglig rådgiver, Opplysningskontoret for brød og korn</i>
13:00	Diskusjon
13:10	Hvorfor, -og hvordan kan vi nå målet med å øke forbruket av kornprodukter med 20 % innen 2021 <i>Wenche Frølich, professor, mat – og ernæringsvitenskap</i>
13:25	Diskusjon
13:35	Innspillsrunde Tema neste workshop, annet

Frukt og grønt - møterom Sinnataggen (her)

12:15	Innledning Gry Sørensen, Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund
12:20	Monitorering <ul style="list-style-type: none">• Europatallundersøkelsen, Tore Angelsen, Opplysningskontoret for frukt og grønt• Ny digital plattform, statistikk, Tore Angelsen, Opplysningskontoret for frukt og grønt
12:40	Skolefrukt via Skolefrukt.no <i>Tore Angelsen, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
12:50	Offentlige anbud Problemstilling, diskusjon <i>Jarle Olsen, daglig leder, Eugen AS</i>
13:15	5 om dagen Rollefordeling <i>Gerd Byermoen, kommunikasjonssjef, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
13:45	Innspillsrunde Kommunikasjonsplan, tema neste workshop, annet