NORGE®
SEAFOOD FROM NORWAY

ÅRSMØTE NORDNORSK HAVBRUKSLAG, TROMSØ

Bjørn-Erik Stabell
Markedssjef Norsk Laks

AGENDA

- Bakgrunn : Laks vinner – det er all grunn til å være stolt av det. Det skyldes den jobben **DU** gjør.
- Laks & Ørret i 2014, sannhetens øyeblikk
- Hvem elsker den norske laksen? (14 millioner ganger om dagen)
- Fremtiden for laks ser svært bra ut, hvor går veien videre?

VI I LAKSEBRANSJEN HAR ALL GRUNN TIL Å VÆRE STOLTE AV DET VI GJØR OG OPPNÅR

Attraktivitet globalt

Møter internasjonale trender

Fokus på bærekraft og mattrygghet

Norsk Laks, Ingen lager bedre laks enn oss i Norge. Sier verden

Sterk posisjon internasjonalt

Næring med kompetanse i verdensklasse

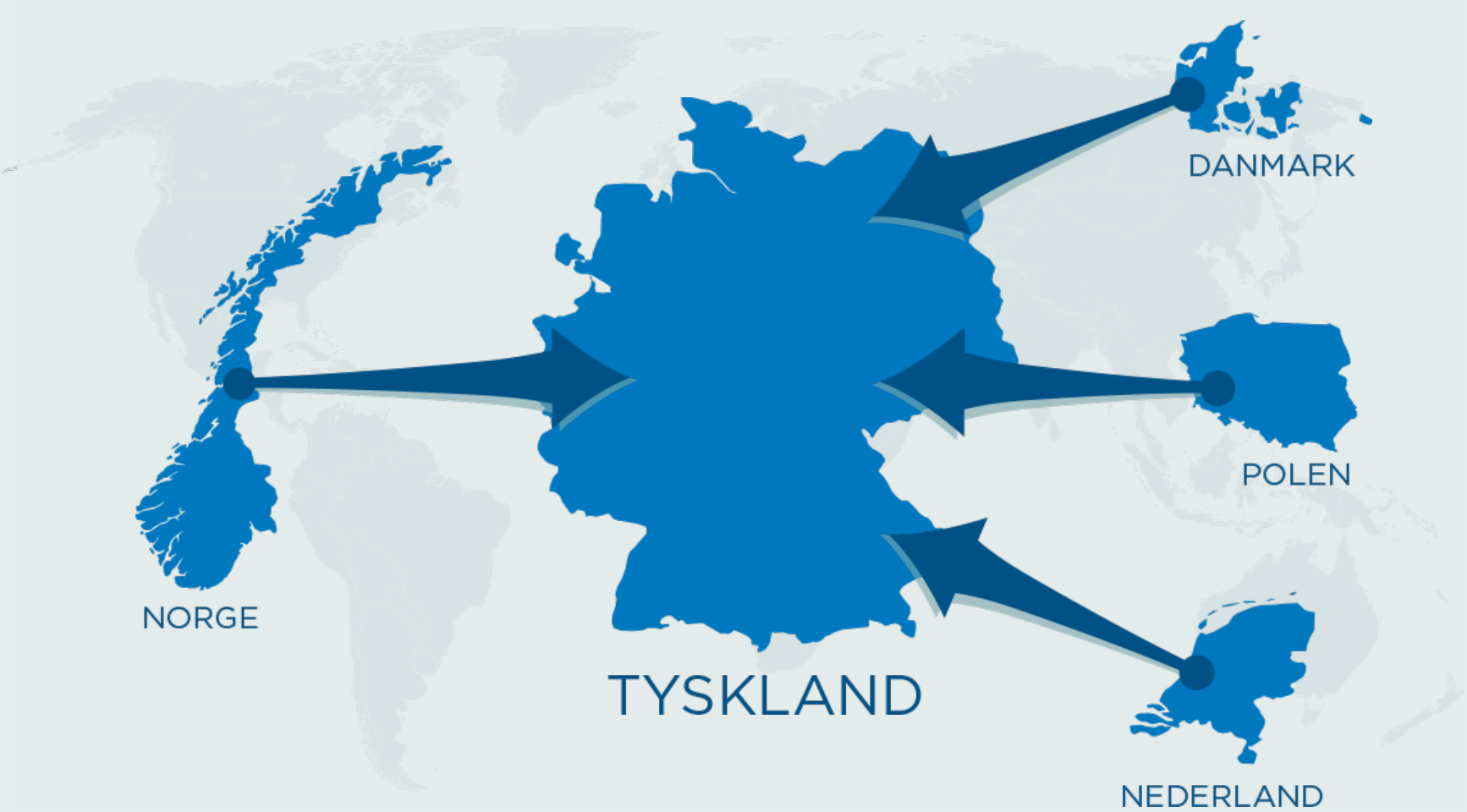
Norwegian Seafood Council
Seafood.no

LAKS OG ØRRET

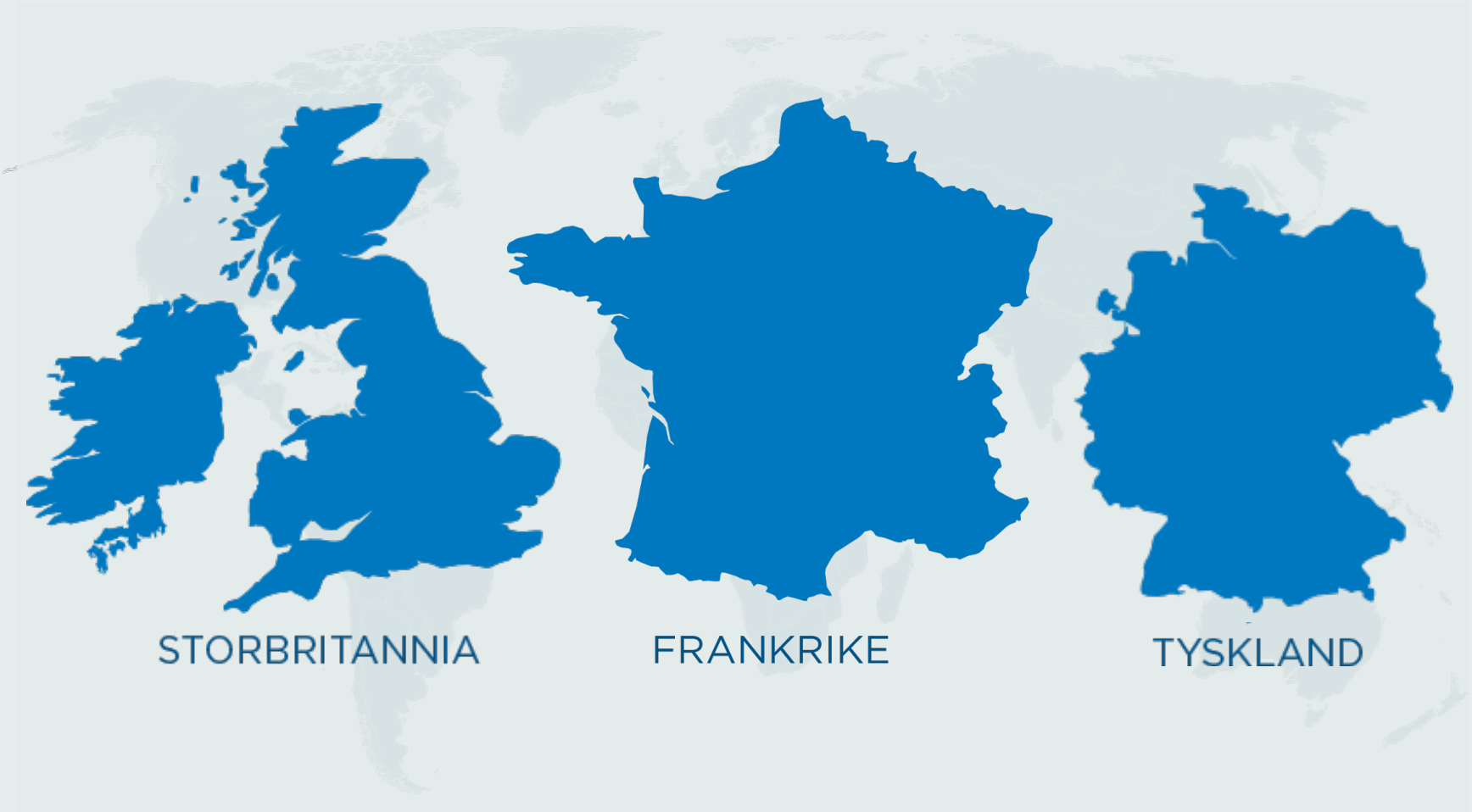
MRD KR 46,2 | +10%

Norsk laks skaper 14 millioner gode øyeblikk hver dag

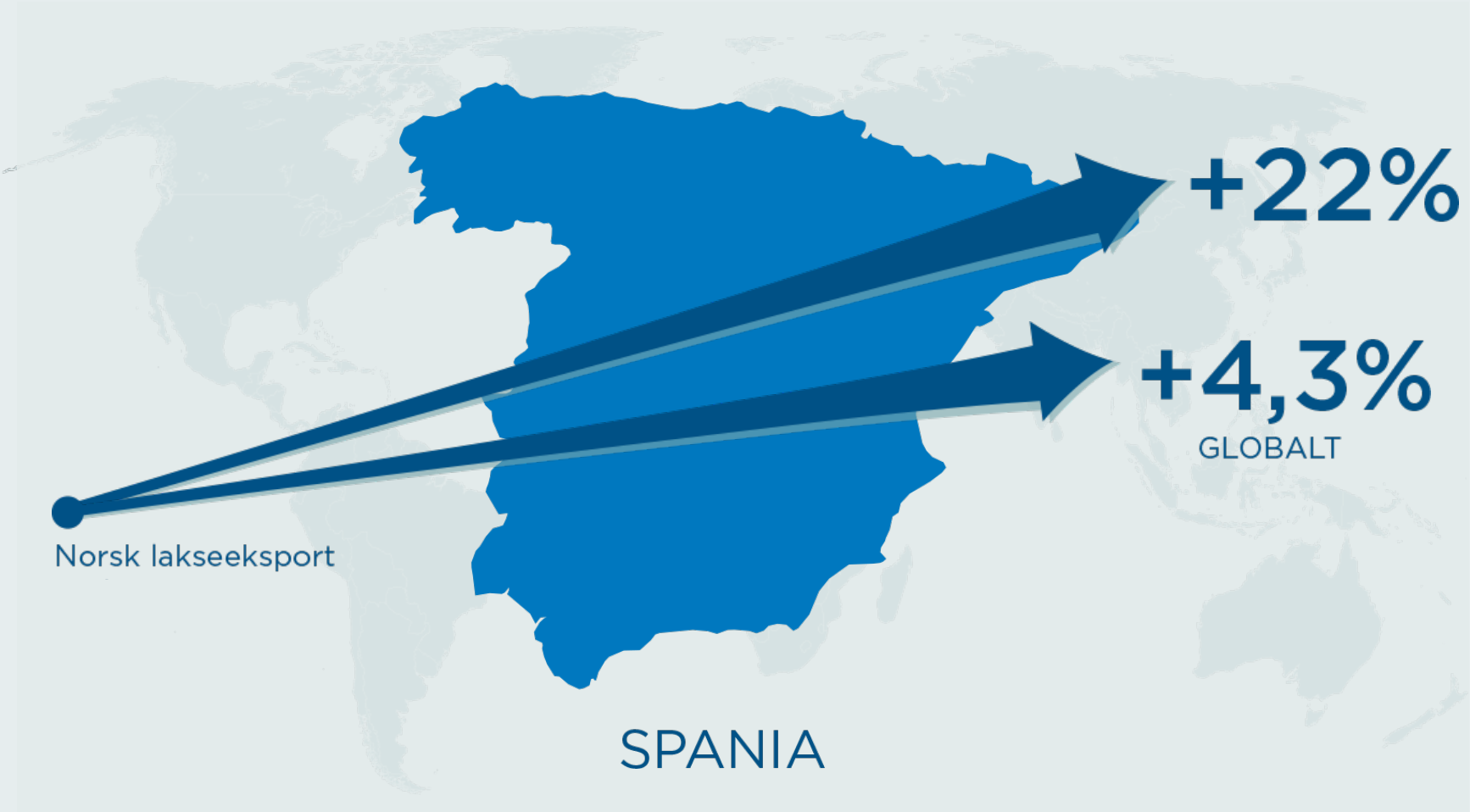
LAKS OG ØRRET



LAKS OG ØRRET

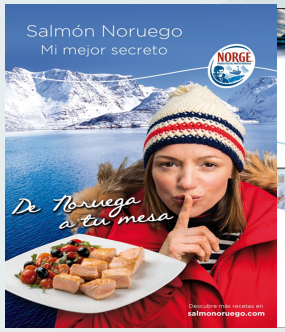


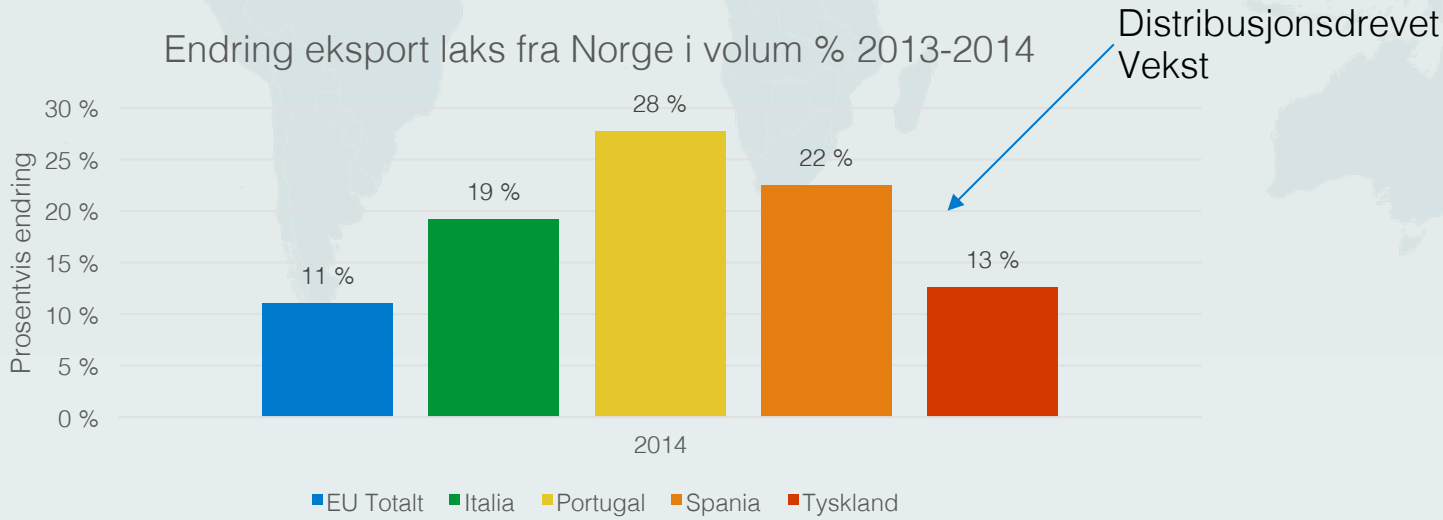
LAKS OG ØRRET



LAKS OG ØRRET

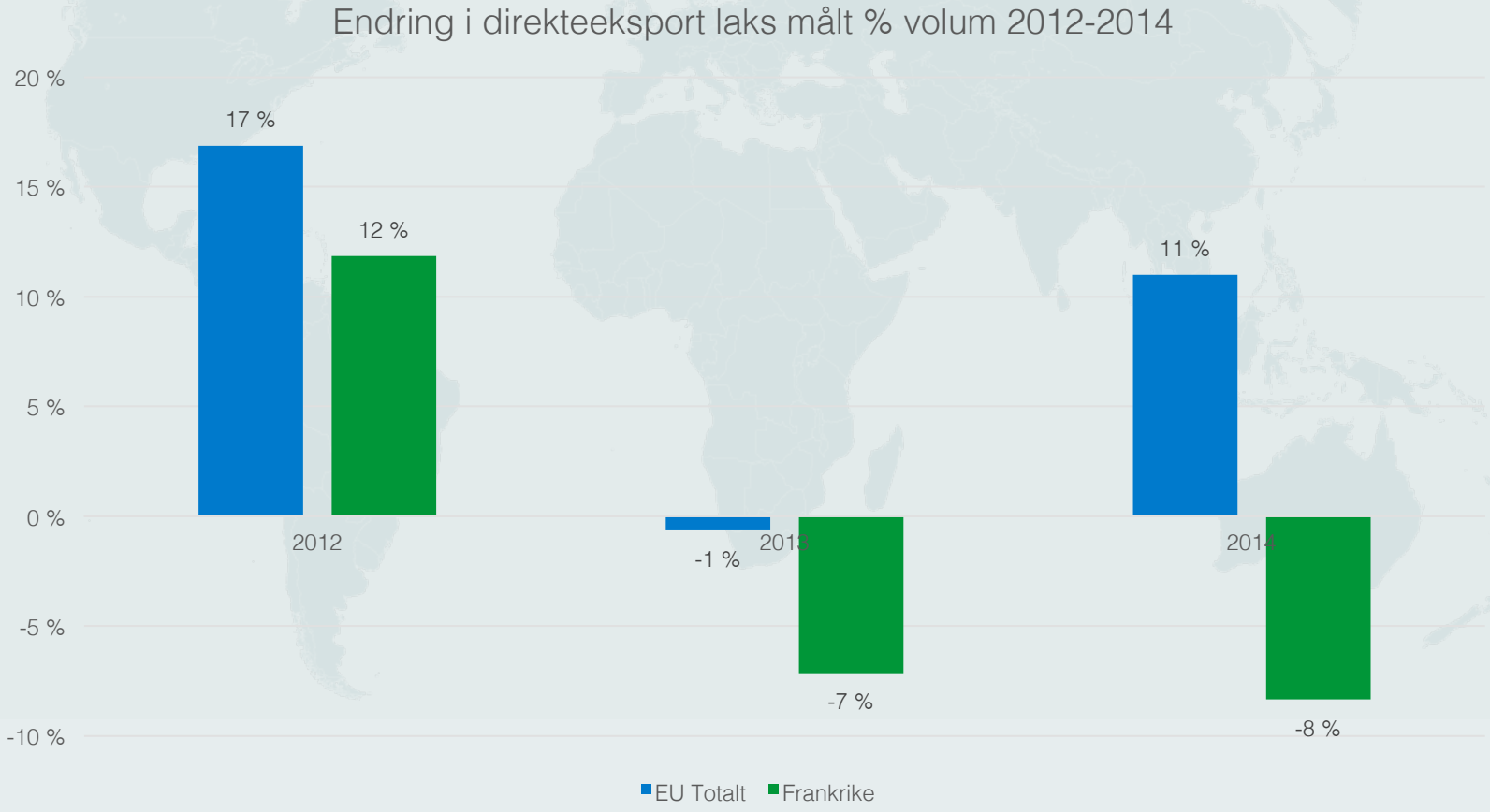
Synlighet for Norsk Laks driver vekst





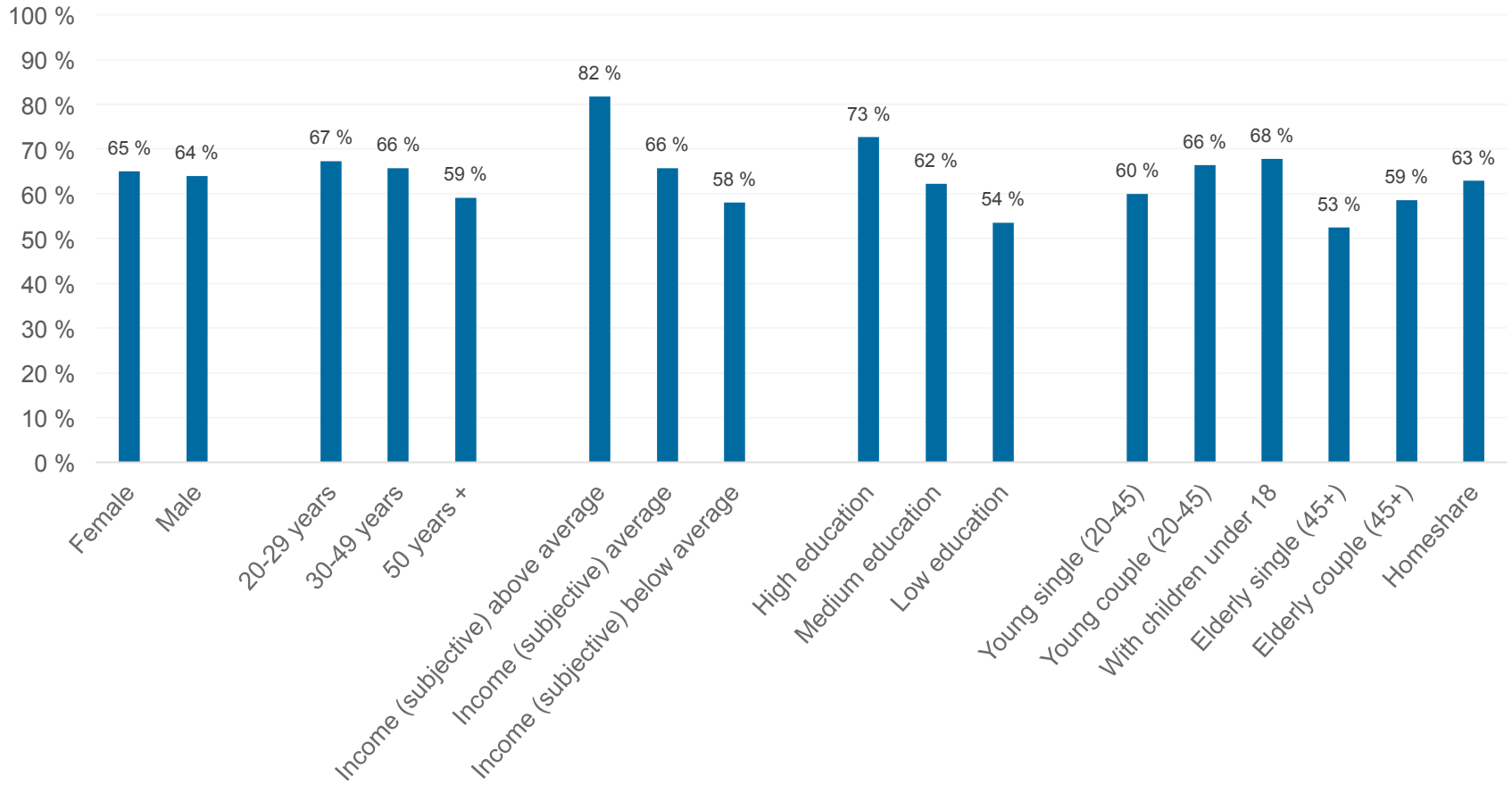
LAKS OG ØRRET

Men.. vi sliter fortsatt med Frankrike



HVEM ELSKER DEN NORSKE LAKSEN?

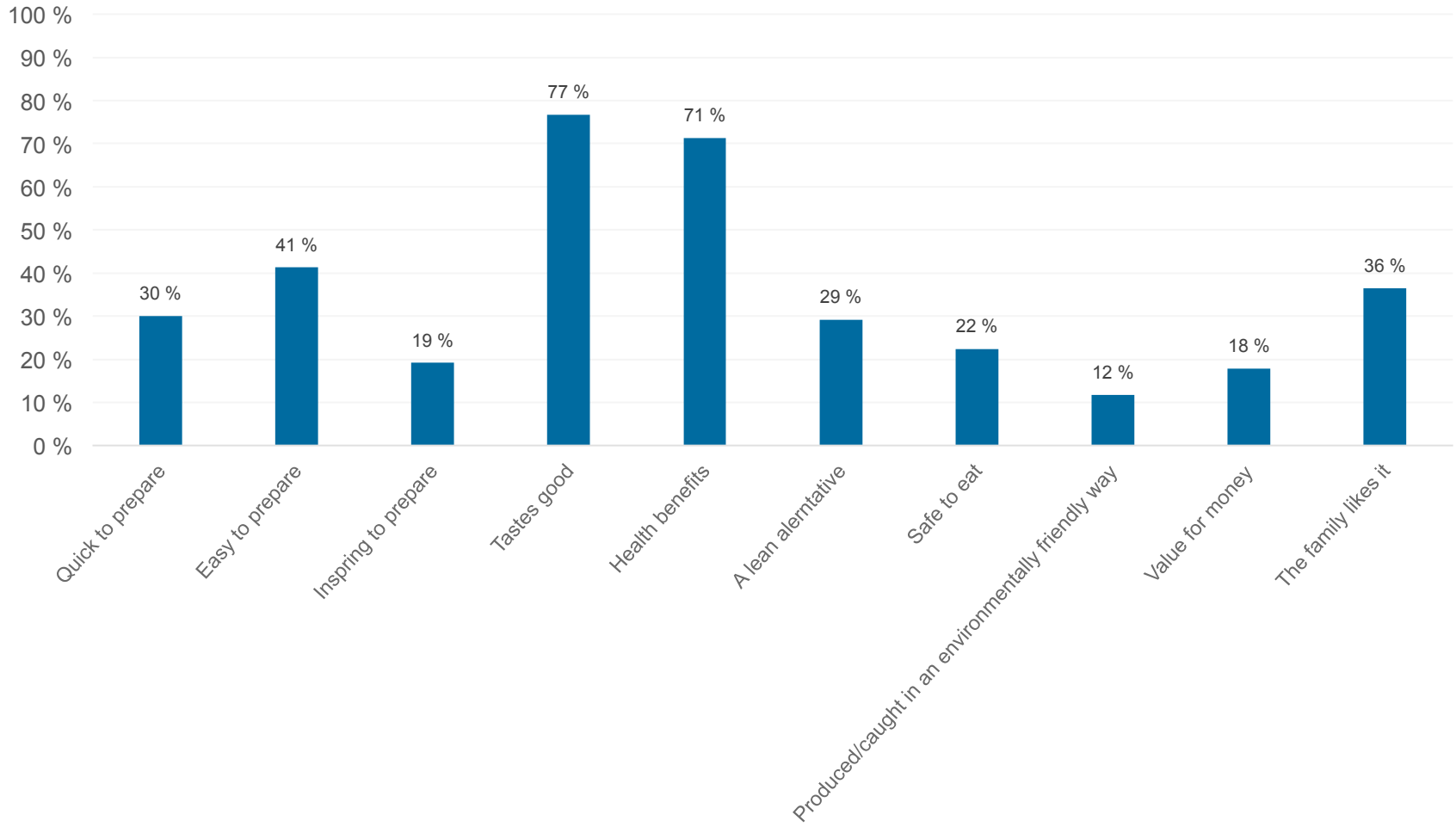
DE SOM ELSKER LAKS TJENER GODT, HAR HØY UTDANNELSE OG ER YNGRE (MEN GJERNE MED FAMILIE)



Norwegian Seafood Council
Seafood.no

| **Seafood Consumer Insight** (SCI) | **Question**: Q5
| **Source**: TNS Gallup/NSC 2014 | **Filters**: 2012, 2013, 2014 | **Cutoff**: Never heard of, don't know
| **Countries Global**: Brazil, China, Czech Rep., France, Germany, Hong Kong, Indonesia, Italy, Japan, Poland, Portugal, Russia, Singapore, S. Korea, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, UK, Ukraine, USA.

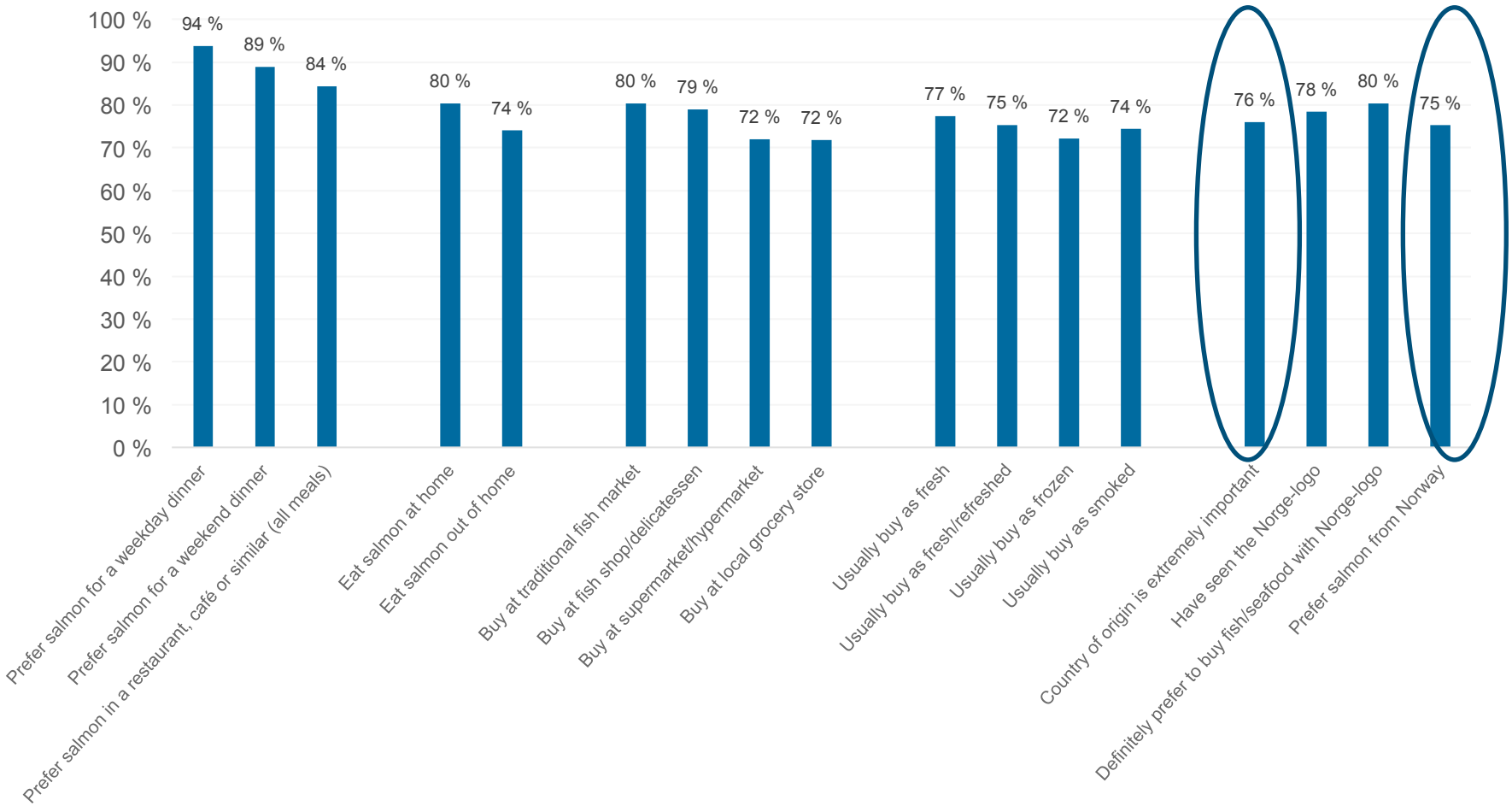
DE SOM ELSKER LAKS ER OPPTATT AV MAT (SMAK), OG IKKE MINST SETTER DE STOR PRIS PÅ SUNN MAT



Note: Only 2014 data and Indonesia and Thailand are not included.

| **Seafood Consumer Insight** (SCI) | **Question**: Q5 | **Global N**=15829
| **Source**: TNS Gallup/NSC 2014 | **Filters**: 2014 | **Cutoff**: Never heard of, don't know
| **Countries Global**: Brazil, China, Czech Rep., France, Germany, Hong Kong, Indonesia, Italy, Japan, Poland, Portugal, Russia, Singapore, S. Korea, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, UK, Ukraine, USA.

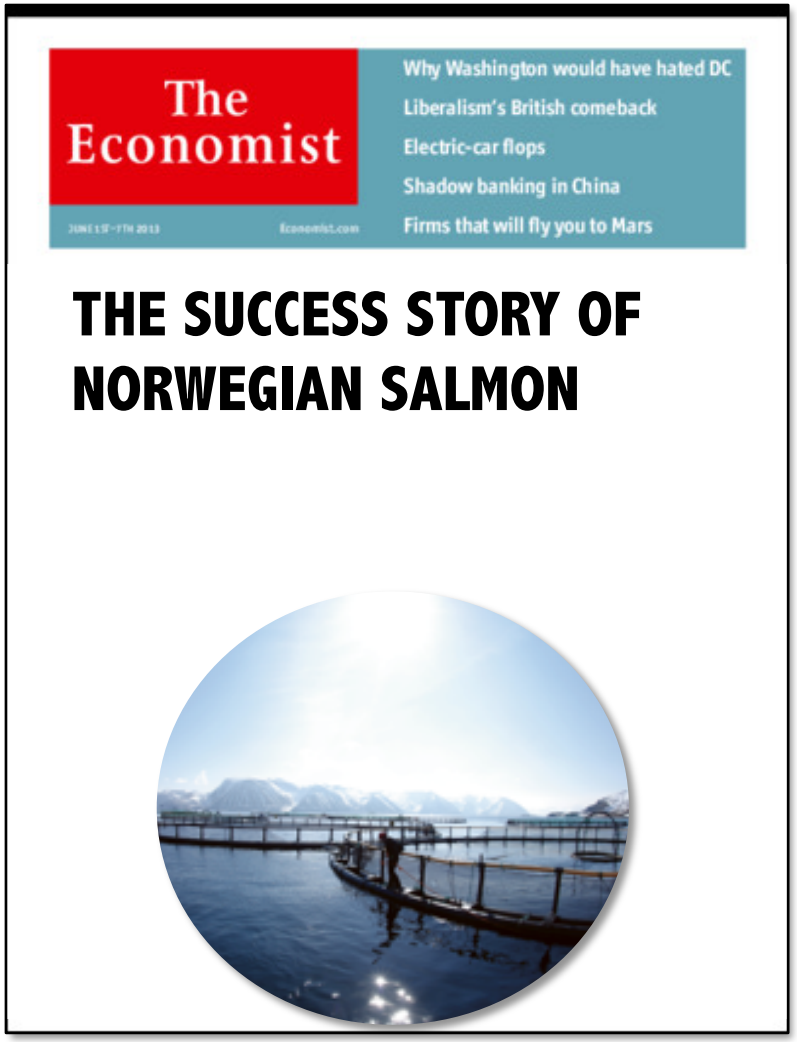
DE SOM ELSKER LAKSEN ER OPPTATT AV HVOR DEN KOMMER FRA – OG DE SYNES DEN NORSKE ER BEST



Norwegian Seafood Council
Seafood.no

| **Seafood Consumer Insight** (SCI) | **Question**: Q5
| **Source**: TNS Gallup/NSC 2014 | **Filters**: 2012, 2013, 2014 | **Cutoff**: Never heard of, don't know
| **Countries Global**: Brazil, China, Czech Rep., France, Germany, Hong Kong, Indonesia, Italy, Japan, Poland, Portugal, Russia, Singapore, S. Korea, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, UK, Ukraine, USA.

FREMTIDEN & VEIEN VIDERE



Hva skal skrives når våre barnebarn skriver historien om Norsk Laks?

JEG TROR DE KOMMER TIL Å SI AT ETTERSPØRSELEN ETTER LAKS "TOK SKIKKELIG AV" I PERIODEN 2015-2030

1. INCREASED GROWTH – INNOVATION & DISTRIBUTION

Example 1:
Fresh salmon in hard discount in Germany

Example 2:
Fresh salmon in sushi bar in Tromsø, Norway

Norwegian Seafood Council
Seafood.no

3. INCREASED GROWTH: ECONOMIC DEVELOPMENT

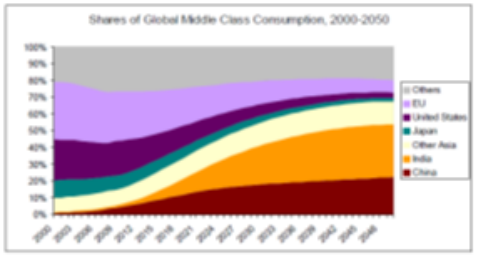
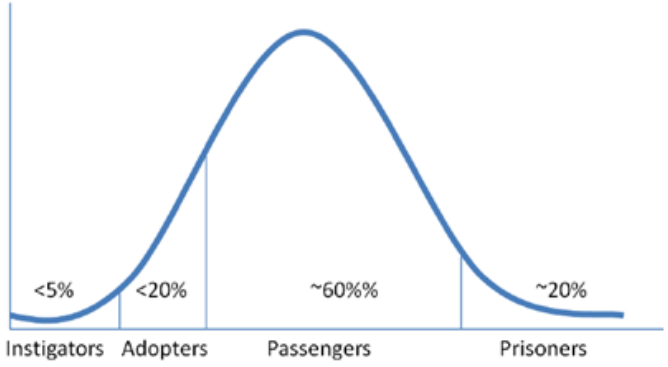


Table 2. Numbers (millions) and Share (percent) of the Global Middle Class

	2009		2020		2030	
North America	338	18%	333	10%	322	7%
Europe	664	36%	703	22%	680	14%
Central and South America	181	10%	251	8%	313	6%
Asia Pacific	525	28%	1740	54%	3228	66%
Sub-Saharan Africa	32	2%	57	2%	107	2%
Middle East and North Africa	105	6%	165	5%	234	5%
World	1845	100%	3249	100%	4884	100%

Source: Homi Kharas; The emerging middle class in developing countries; OECD; Januar 2010

2. INCREASED GROWTH : THE DEMAND FOR SALMON JUST PASSED THE «TIPPING POINT»



Source: Malcolm Gladwell – Tipping Point

Norwegian Seafood Council
Seafood.no

Norwegian Seafood Council
Seafood.no

SJØMATRÅDET UTVIKLER NY STRATEGI FOR Å STØTTE OPP OM AMBISJONENE TIL NÆRINGEN

Største endringer

Fra ”generisk markedsføring” til helhetlig markedsutvikling	Tydelige tjenester mot B2B, B2P og B2C	Være en mer aktiv lagspiller med næringen

Kundeorientert

Helhetsorientert

Markedsorientert

Resultatorientert

TUSEN TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN, LA OSS SAMMEN GJØRE 2015 TIL TIDENES BESTE ÅR……

Seafood from Norway.
Raised in clear, cold water.

NORGE®
SEAFOOD FROM NORWAY