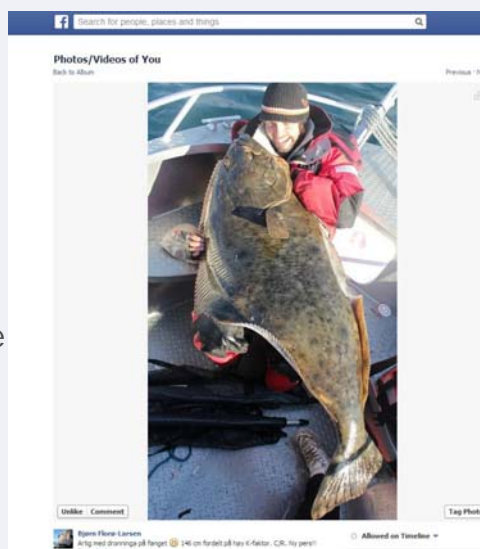


## Nye kanaler for kunnskapsformidling: Mulighet eller trussel?



## Bjørn Florø-Larsen

- Fiskebiolog ved Veterinærinstituttet, Trondheim
- Styremedlem i NKML
- Artsfisker
- Aktiv bruker av sosiale medier



## Artsfiske - et snev av galskap..



...med faglig kunnskap i bunn



Foto: Irvin Kilde



## Før og etter Facebook

- Tidligere kun forum for spesielt interesserte
- *Share this with your friends*
- «Alle» blir eksponert for diskusjoner i åpne grupper
- **Ulemper:** Åpne diskusjoner for «alle» gir mulighet for halvsannheter eller udokumenterte utsagn blir etablerte sannheter
- **Fordel:** Potensialet for å nå ut til flere folk!



## Villaksnæringen vs. Oppdrettsnæringen

- Store interessekonflikter
- Ulik faglig bakgrunn - sterke meninger
- Respekt for andres meninger?
- Begge næringer skal bestå - Veien mot et felles mål

## Samarbeid - veien mot felles mål

- SalMar/ERT-prosjektet (Delvis finansiert av Miljøfondet): Et samarbeid mellom oppdrettsnæringen, forskningen, lokalforvaltningen og fritidsfiskeren
- Bruk av «moderne» verktøy: Tilbakemelding via SMS - en kjempesuksess
- «Hooked.no» - sportsfiske på nett
- Mye verktøy står klar, tenke nytt fremover?
- Svakheter: Bruk av resultater -Være presis



Foto: Ketil Skår

## Laks = jobb, resterende 297 arter = fritid

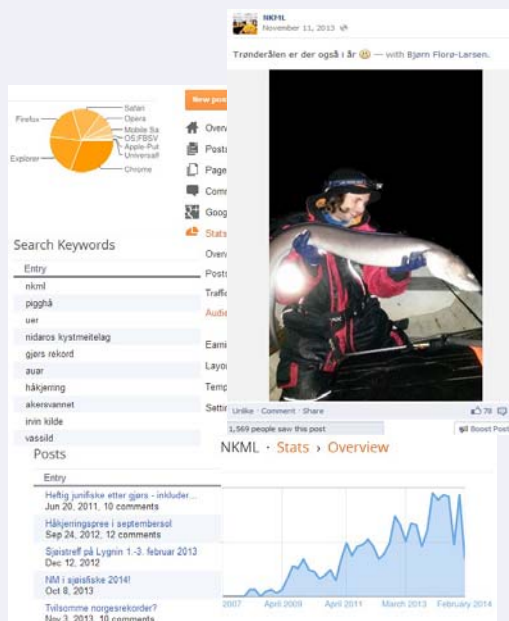


Veterinærinstituttet



## Mine erfaringer med bruk av sosiale medier

- Blogg, forum, personlig FB-profil og FB-page
- Hva genererer «clicks»?
- Tenke nøye igjennom hva man legger ut, «alle» er eksperter på nett



Veterinærinstituttet



*Persen på laks er 13...*

*...gram...*



Hvordan unngå vanskelige diskusjoner

Foto: Irvin Klide

Catch & release

Veterinærinstituttet

Spredning av arter

Foto: Vilhelm Skilhagen

Sosiale medier: Mulighet eller trussel?

- Store formidlingsmuligheter på positive budskap
- Opptre presist og faglig korrekt
- Unngå å kritisere andre parter

Veterinærinstituttet

Takk for meg!



Veterinærinstituttet

Potensiell ny norgesrekord på *hårvar* tatt i januar 2014!